

Zwillinge, die richtig abgehen!

Heiko & Roman Lochmann aka Die Lochis

Die Brüder ritten die erste deutsche YouTube-Welle und wurden auf den VideoDays 2012 bereits im selben Atemzug mit Y-Titty genannt. Damals waren Die Lochis 13 Jahre alt!

Seit 2011 betreiben die Zwillinge Heiko und Roman ihren eigenen Kanal „Die Lochis“ und posten seitdem jeden Samstag ein neues Video, in denen sie eigene Sketche spielen oder aktuelle Chart-Hits parodieren. Mit ihrem ersten selbst komponierten Song „Durchgehend online“ erreichten sie 2013 direkt die Mediacontrol Single Charts. Auf den **VideoDays 2013** traten die Die Lochis in der **Kölner Lanxess Arena** mit dem Song vor rund **10.000 Fans live** auf. Auch mit ihren nachfolgenden Single-Veröffentlichungen stürmten sie die **deutschen und österreichischen iTunes- und Media Control Single Charts**. Ihr krasser Tanz-Track Ohrwurm „Ab geht’s“ war für Kids und Teens der Sommerhit des letzten Jahres. 2015 folgte auch die **restlos ausverkaufte „Lochiversum“ Hallentournee**, sowie mehrere, gefeierte Open-Air Auftritte.

Kein Wunder also, dass die Fan-Base der Lochis in den letzten Jahren so enorm gewachsen ist. Das Potenzial ist riesig: Rund **1,6 Millionen „Lochinators“** verfolgen aktuell ihre **Videos, die pro Monat gut 20 Millionen mal geklickt** werden. Damit belegen die Zwillinge einen der meistabonnierten Kanäle in Deutschland. Doch da geht noch mehr!

1,6 Millionen Subscriber? Das hat in ihrem Alter noch kein anderer deutscher YouTuber erreicht – Tendenz weiterhin stark steigend. Wo Die Lochis hinkommen, gibt es Tumulte, kreischende Fans und massenhaft Selfies und Autogramme. Eine Zwillinge-Erfolgsgeschichte, wie man sie bisher nur von Tokio Hotel kannte. Dabei sind Die Lochis im Gegensatz zu manch anderen Protagonisten der Szene kein reines Medienphänomen. Das liegt daran, dass die Brüder Lochmann etwas können: Sie sind Musiker mit Leib und Seele und große Performer, die auf ihrer „Lochiversum“ Hallentournee bewiesen haben, dass sie auch bei ihren Live Konzerten halten, was sie versprechen. Ein frischer Sound, der am ehesten an Cro erinnert – immer in Verbindung mit dem unverwechselbaren unbekümmerten Humor der Brüder – das ist der Lochis Mix, der immer neue und größere Begeisterungstürme bei den Fans auslöst.

Eine Atempause gönnen die 16jährigen Brüder sich und ihrer stetig wachsenden Fanschar nicht. Pünktlich zum Weihnachtsfest 2015 ging es mit den Lochis rasant auf das nächste Level! Constantin Film feierte am 24.12. Premiere mit dem Lochis Kinofilm „Bruder vor Luder“, dem direkt der Sprung in die **Top 10 der deutschen Kinocharts** gelang, und machte Die Lochis nun auch in der analogen Welt zu den Stars, die sie auf YouTube längst sind.

Im Sommer 2016 sind Die Lochis auf einigen ausgewählten Festivalbühnen zu Gast.

Alle Termine unter: <http://www.meistersingerkonzerte.de/dates/>

DISKOGRAPHIE

Unsere Zeit (2012)
Durchgehend online (2013)
Ich bin blank (2014)
Dreh die Musik Auf (2014)
Sonnenschein (2014)
Mein letzter Tag (2015)
Klartext (2015)
Halt die Schnauze (2015, Feature auf dem Album von Lioht)
Ab Geht's (2015)
Durch die Wand feat. Kayef (2015)
Bruder vor Luder (2015)

AUSZEICHNUNGEN

2012: Webvideopreis in der Kategorie „Newbie“ (Publikumspreis)
2014: PlayAward in der Kategorie „Comedy“, VideoDays Köln
2015: Golden Play Button für 1 Million YouTube-Abonnenten, VideoDays Berlin

NOMINIERUNGEN

2013: in der Kategorie „LOL“ des Webvideopreises
2014: in der Kategorie „NowPlaying“ des Webvideopreises
2014: in der Kategorie „Beste Online Künstler“ bei 1Live Krone
2015: in der Kategorie „Lieblings-Videoblogger: Deutschland, Österreich, Schweiz“ der Nickelodeon Kids' Choice Awards 2015